menTAAL: tussen-de-oren column Geo van Dam

STOP met denken

Vorige week heb ik een lezing gegeven voor beleggers op Beursplein 5 in Amsterdam. Nu zult u denken: “Allemaal op geld beluste speculanten die niets bijdragen aan de maatschappij maar op willen profiteren van het werk van een ander”. Of u denkt misschien wel: “Slimme mensen die op een efficiënte manier de kost verdienen om zo de dingen te doen waar het leven echt voor bedoeld is…”. Of misschien denkt u wel heel iets anders. Wat denk ik wel eigenlijk…. Waar het om gaat is dat we nogal wat denken de hele dag door. We denken over van alles en nog wat en het is de vraag of die gedachten zinvol en effectief zijn. De eerste vraag kan ik niet voor u beantwoorden. De tweede wel: de meeste van de gedachten die u hebt helpen u niet verder. Dat geldt voor beleggers even zo hard als voor u als golfer of manager, ouder, partner of hoe dan ook. Bij de beleggers heb ik het gehad over stoppen met denken en in plaats daarvan echt waarnemen en op uw intuïtie durven vertrouwen. Ik heb me laten vertellen dat wanneer u dat doet u over een informatieverwerkingscapaciteit van 10.000.000 b/sec beschikt. En als u bewust/rationeel denkt is dat 40 b/sec. Daar zit een factor 250.000 tussen. STOP dus met denken en begin met voelen! Daarover volgende keer meer…

Mail naar geo.vandam@effeqtgroup.com voor vragen, opmerkingen en feedback.

Geo van Dam
www.effeqtgroup.com
geo.vandam@effeqtgroup.com

Column

Nieuwe hoofdsponsor HeartGolf

Tiel - HeartGolf, het Business-to-Business Golf Tournament van Stichting Heartbeat, heeft recentelijk een nieuwe sponsor gepresenteerd. Voor de komende drie jaar is ALH van Herwijnen & co accountants de hoofdsponsor geworden. Dit bedrijf is een snelgroeiende onderneming, actief in accountancy, bedrijfsadvisering en financiële begeleiding. ALH van Herwijnen & co accountants richt zich primair op gecertificeerde accountancy en strategisch advies. Het fiscaal juridisch advies is ondergebracht binnen ALH Hommersom & co belastingadviseurs en de MKB Accountancy, loonverwerking, personeelsadvisering en (online) administratieve dienstverlening binnen Kellenstaete Business Services.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat bij het bedrijf hoog in het vaandel. Martin Hommersom, partner-eigenaar bij Van Herwijnen, zegt hierover: “MVO is belangrijk voor ons, maar nog belangrijker is dat we regionaal ons steentje kunnen bijdragen. Stichting Heartbeat sluit voor ons naadloos bij die doelstelling aan. Eerder hebben we al een AED in ons kantoor geplaatst in het kader van het project HeartSafe Tiel en hebben we deelgenomen aan het HeartRace Karting Event, maar we zijn blij de samenwerking uit te kunnen breiden met de hoofdsponsoring van HeartGolf. Naast het golfen met een aantal van onze eigen relaties, gaan we ons ook actief inzetten om bedrijven te overtuigen deel te nemen met een flight en met hun deelname gezinnen die leven met een kind dat hartpatiënt is, te ondersteunen.”

De Stichting Heartbeat richt zich op twee doelen, namelijk het inzetten voor gezinnen waarvan één of meerdere kinderen hartpatiënt is en er voor zorgragen dat er meer Automatische Externe Defibrillatoren (AED’s) in Nederland verschijnen. Stichting Heartbeat organiseert voor gezinnen met een of meer hartpatiënten in de leeftijd van achttien jaar gezinsvakanties en eendaagse activiteiten. Hierbij gelden plezier en ontspanning altijd als uitgangspunt.

Met het project HeartSafe streeft de stichting naar een brede aanwezigheid van AED’s en naar hartveilige gemeentes. De stichting zet zich in om hartveilige evenementen te creëren en wil duidelijkheid scheppen in de plaatsing van AED’s.

Op maandag 5 september 2011 organiseert Stichting Heartbeat voor de tweede keer HeartGolf. Het toernooi vindt plaats op Golfcentrum De Batouwe in Zoelen en wordt afgesloten met een gastronomisch diner in de aansprekende ambiance van Kasteel Wijenburg te Echteld. HeartGolf is richt zich op ondernemers en managers in de sectoren Business-to-Business en zakelijke dienstverlening. Er is een gevarieerd programma dat in het teken staat van sportiviteit, gezelligheid en uiteraard het verbreden van het netwerk. De volledige opbrengst van HeartGolf komt ten goede van Stichting Heartbeat.

Voor meer informatie:
www.heartgolf.nl

Martin Hommersom (rechts) van ALH van Herwijnen en voorzitter Björn Tannemaat van Stichting Heartbeat bij Kasteel Wijenburg.